

VŠĮ „GO Vilnius“ 2018 metų veiklos planas

Vilnius

Nr.	Programa / projektas	Matavimo vnt.	Rezultatas
1	Tikslas 1 Vilniaus miesto konkurencingumo augimas KPI 1 Investuotojų pasitenkinimo lygio Vilniumi augimas +5 proc.		
1.1	INVESTUOTOJŲ PERSIKĖLIMAS (RELOCATION)		
	Investuotojų persikėlimo paslaugos schemos sukūrimas ir vykdymas	Procedūra	1
	Investuotojų VIP atstovų persikėlimo paslaugos standartų parengimas ir vykdymas	Procedūra	1
1.2	INVESTUOTOJŲ APTARNAVIMAS (AFTER CARE)		
	Aptarnavimo paslaugos schemos sukūrimas ir vykdymas	Procedūra/ aptarnautos įmonės	1/70
	Dalimosios medžiagos sukūrimas	Priemonė	1
	Renginių skirtingų industrijų atstovams organizavimas	Renginys	2
1.3	TALENTŲ PERSIKĖLIMAS (RELOCATION)		
	Interaktyvaus atvykimo į Vilnių gido sukūrimas (skaitmeninis sprendimas, aiškiai ir patraukliai pristatantis visus atvykimo į Vilnių etapus) bei jo aktyvi komunikacija	Priemonė	1
	Vilniaus pristatymai užsienio renginiuose	Renginys	2
1.4	TALENTŲ APTARNAVIMAS (AFTER CARE)		
	„Workshop for Talent“ - reguliarūs pristatomieji renginiai neseniai atvykusiems į Vilnių gyventi ir dirbti užsieniečiams	Renginys	12
	Viešųjų ir privačių paslaugų užsieniečiams gido sukūrimas, siekiant pristatyti gyvenimo Vilniuje patrauklumą	Priemonė	1
1.5	NEKILNOJAMOJO TURTO (NT) IR INFRASTRUKTŪROS PROJEKTAI		

Nr.	Programa / projektas	Matavimo vnt.	Rezultatas
	Vilniaus NT apžvalga, siekiant pristatyti investicijoms tinkamas vietas Vilniuje, interaktyvaus žemėlapiu ir leidinio pavidalu	Priemonė	1
	Vilniaus NT objektų pristatymas MIPIM 2018 parodoje	Užklausų apie pristatytus objektus skaičius	20
	Pramonės parkų teisinės bazės paruošimas, siekiant įsteigti pramonės parkus Vilniuje	Įsteigtas pramonės parkas /Įgyvendintų PP steigimo sąlygų skaičius	1/2
	Pilotinių Smart City projektų inicijavimas, siekiant pritraukti į Vilnių kūrėjus ir skatinti inovacijas mieste	Projektas	2
1.6	KONKURENCINGUMO VERTINIMO IR SKATINIMO PROJEKTAI		
	Verslo aplinkos apžvalga. Informacinių paketų skirtingų industrijų atstovams sukūrimas ir platinimas, siekiant atskleisti investavimo Vilniuje privalumus	Priemonė	3
	Vilniaus atsiradimo tarptautiniuose reitinguose inicijavimas, siekiant didinti Vilniaus konkurencingumą	Reitingas	2
	Vilniaus konkurencingumo su kitomis sostinėmis palyginimo skaičiavimas, siekiant įvertinti Vilniaus privalumus ir trūkumus konkurencinėje aplinkoje. Atlikus skaičiavimą bus numatytos tolimesnės veiklos kryptys bei matuojama Vilniaus konkurencingumo pažanga	Tyrimas	1
	Naktinės ekonomikos potencialo Vilniuje tyrimas	Tyrimas	1
	Tarptautinės gerosios praktikos konferencijos surengimas Vilniuje (SCALE rėmuose). Konferencijos pagalba Vilniuje susiburs startuolių bendruomenė bei miestas bus pozicionuojamas kaip patraukli vieta kitų šalių startuoliams	Renginys	1
	Susisiekimo oro transportu gerinimas, inicijuojant naujas ir tobulinant esamas kryptis	Kryptis	2
2	Tikslas 2 Atvykstamojo turizmo skatinimas KPI 2 Turistų skaičiaus mieste augimas + 6 proc.		
2.1	TURIZMO PRODUKTŲ PLĖTRA		
	Svetainės vilnius-tourism.lt atnaujinimas	Atnaujinta svetainė	1
	Turizmo maršrutų sukūrimas, spausdinimas, skaitmenizacija, pristatymas	Maršrutas	3

Nr.	Programa / projektas	Matavimo vnt.	Rezultatas
	„Vilnius City Card“ programos atnaujinimas	Parduotų kortelių skaičius	+10 proc.
2.2	TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS TURISTAMS (B2C)		
	Vilniaus turizmo išteklių ir paslaugų pristatymas tarptautinėse turizmo parodose	Parodos vertinimo indeksas (kompleksinis rodiklis)	Ne mažiau nei 3
	TIC oro uoste atnaujinimas. Oro uoste esantis TIC yra svarbus tiek atliekant funkcinį turistų aptarnavimą, tiek paliekant pirmąjį įspūdį apie visą miestą	Atnaujintas TIC	1
2.3	TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS TURIZMO INDUSTRIJOS ATSTOVAMS (B2B)		
	Individualių pažintinių turų užsienio operatoriams ir agentams organizavimas, siekiant įtraukti Vilnių į užsienio turizmo operatorių programas ir skatinant agentūrų pardavimus, kas generuos didesnius turizmo srautus į Vilnių	Dalyvių skaičius	10
	Vilniaus išteklių ir paslaugų pristatymas užsienio turizmo profesionalų renginiuose, siekiant įtraukti Vilnių į užsienio turizmo operatorių programas ir skatinant agentūrų pardavimus, kas generuos didesnius turizmo srautus į Vilnių	Užklausų skaičius (angl. "lead")	30
2.4	TURIZMO RINKOS TYRIMAI		
	Tyrimų metu nustatomi atvykusių turistų patenkinimas Vilniaus turizmo produktais bei potencialių turistų keliavimo įpročiai, siekiant maksimaliai patenkinti turistų poreikius bei parinkti tinkamas priemones jų pritraukimui.	Tyrimas	2
2.5	PROGINIŲ TURIZMO AKCIJŲ ORGANIZAVIMAS		
	Turizmo diena, milijoninio turistų pasitikimas ir pan.	Renginys	3
	Turizmo savanorių programa. Programa skirta didinti turistų patenkinimą mieste bei skatinti visuomenės įtraukimą į svetingumo programas	Savanoriavimo valandų skaičius	900
3	Tikslas 3 Konferencijų turizmo skatinimas KPI 3 Tarptautinių renginių skaičiaus augimas +7 proc.		
3.1	KONFERENCIJŲ TURIZMO PRODUKTO PLĖTRA		
	Svetainės vilnius-convention.lt atnaujinimas.	Atnaujinta svetainė	1
	Konferencijoms siūlomų produktų ir paslaugų pristatymas kataloguose, leidiniuose, svetainėje. Sukurtų produktų viešinimas, siekiant pristatyti Vilnių kaip patrauklią vietą tarptautiniams renginiams	Priemonė	2

Nr.	Programa / projektas	Matavimo vnt.	Rezultatas
	Mokymai konferencijų turizmo verslo atstovams, siekiant auginti konferencijų turizmo sektoriaus dalyvių kompetenciją, siekiant sektoriaus plėtros	Renginys	2
3.2	KONFERENCIJŲ TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS KONFERENCIJŲ TURIZMO INDUSTRIJOS ATSTOVAMS (B2B)		
	Turai į Vilnių užsienio renginių organizatoriams, siekiant pritraukti į Vilnių tarptautinius renginius. Planuojami individualūs ir grupiniai turai	Įmonių (individualus turas) /dalyvių skaičius (grupinis turas)	4/40
	CONVENE 2018 - didžiausio Baltijos šalyse konferencijų turizmo renginio organizavimas	Užklausos dėl tarptautinių renginių organizavimo Vilniuje (angl. „lead“)	10
	Dalyvavimas užsienio turizmo parodose konferencijų profesionalams, siekiant pritraukti tarptautinius renginius į Vilnių	Užklausos dėl tarptautinių renginių organizavimo Vilniuje (angl. „lead“)	30
3.3	PRISTATYMAS SPECIALIZUOTUOSE KONFERENCIJŲ TURIZMO ŠALTINIUOSE	Priemonė	1
3.4	TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ PALAIKYMAS		
	Bendradarbiavimas ir suteiktas palaikymas tarptautinių renginių organizatoriams Vilniuje	Renginys	40
3.5	RINKOS ANALIZĖ	Tyrimas	1
4	Tikslas 4 Vilniaus žinomumo ir patrauklumo užsienyje augimas KPI 4 Vilniaus žinomumo ir patrauklumo tikslinėse rinkose augimas +5 proc.		
4.1	SKAITMENINĖ KOMUNIKACIJA		
	Socialinių tinklų palaikymas (turinio kūrimas ir sklaida)	Pasiekta auditorija	+ 30 proc.
4.2	ŽURNALISTŲ IR BLOGERIŲ VIZITAI	Publikacijų skaičius	+ 20 proc.
4.3	KOMUNIKACIJA - VIEŠŲJŲ RYŠIŲ AKCIJOS	užsienio žiniasklaidoje	
	Sezoninės turizmo komunikacijos kūrimas ir platinimas (pvz. „Ką veikti Vilniuje rudenį“, Kalėdinė komunikacija ir pan.)		
	Aktualių temų operatyvi komunikacija		
	Žiniasklaidos monitoringas		
	Komunikacija verslo tema užsienio leidiniuose		
4.4	ĮVAIZDŽIO PROJEKTAI		

Nr.	Programa / projektas	Matavimo vnt.	Rezultatas
	Įvaizdinio leidinio, reprezentuojančio Vilnių turistams, talentams ir investuotojams paruošimas ir platinimas	Priemonė	1
	Reklamos kampanija, partneriaujant su tarptautine turizmo platforma. Kampanija skirta Vilniaus žinomumo ir turistų srautų didinimui	Nakvynių skaičius (kampanijos metu vykdomose rinkose)	+ 50 proc.
	Reklamos kampanija, partneriaujant su aviakompanija. Kampanija skirta Vilniaus žinomumo ir turistų srautų didinimui	Keleivių skaičius (kampanijos metu vykdomose rinkose)	+ 20 proc.
	ES finansuojamas rinkodaros projektas	Projektas	1
4.5	VERSLO IR TALENTŲ PRITRAUKIMO RINKODAROS KAMPANIJA		
	„Workation in“ Vilnius projektas, kurio metu bus kviečiami prioritetinių verslo sektorių įmonių darbuotojai „išbandyti“ Vilnių dirbant ir pramogaujant. Projektas skirtas pristatyti Vilniaus patrauklumą investuotojams ir talentams	Dalyvaujančių užsienio kompanijų skaičius	2
4.6	RINKOS ANALIZĖ		
	Vilniaus žinomumo tyrimas tikslinėse rinkose. Nuoseklus žinomumo matavimas leis identifikuoti Vilniaus žinomumą tikslinėse rinkose, jo dinamiką bei parinkti tinkamas priemones žinomumo didinimui	Tyrimas	1

VšĮ „GO Vilnius“ direktorė



Inga Romanovskienė