

PATVIRTINTA  
Vilniaus miesto savivaldybės  
administracijos direktoriaus  
2018 m.  
įsakymu Nr.



## Veiklos ataskaita / 2017 metai

VšĮ „GO Vilnius“ direktorė

Inga Romanovskienė

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "IR", is placed over a light blue rectangular background.

Vilnius 2018

## Turinys

1. ATVYKSTAMOJO TURIZMO SEKTORIAUS VYSTYMAS IR JO GENERUOJAMŲ PAJAMŲ MIESTUI DIDINIMAS .....	2
1.1. Laisvalaikio turizmo skatinimas .....	2
1.2. Konferencijų turizmo skatinimas .....	12
2. UŽSIENIO INVESTICIJŲ IR VERSLO SKATINIMO BEI APTARNAVIMO VEIKLA.....	18
2.1. Nekilnojamojo turto ir infrastruktūros projektai .....	18
2.2. Verslo vystymo ekosistemos gerinimo projektai.....	19
2.3. Investuotojų ir talentų aptarnavimo projektai .....	19
2.4. Konkurencingumo vertinimo ir skatinimo projektai .....	20
3. VILNIAUS TARPTAUTINIO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS IR KOMUNIKACIJA	23
PRIEDAI.....	26

# 1. Atvykstamojo turizmo sektoriaus vystymas ir jo generuojamų pajamų miestui didinimas

## 1.1. Laisvalaikio turizmo skatinimas

### Miesto laisvalaikio turizmo statistika

Laisvalaikio turizmo skatinimo veikloje pagrindiniai veiksmai ir resursai buvo nukreipti į šias prioritetines rinkas:

- Vokietija;
- Jungtinė Karalystė;
- Lenkija;
- Latvija.

Statistikos departamento duomenimis, 2017 metais Vilniaus miesto apgyvendinimo įstaigos sulaukė 1 070 736 svečių, kurie čia praleido 1 989 252 naktis. Palyginti su 2016 metų duomenimis, keliautojų skaičius išaugo 3,7 proc., o nakvynių skaičius padidėjo 2,6 proc.

Pagal statistiką, 81,8 proc. visų į Vilniaus apgyvendinimo įstaigas atvykusių svečių buvo užsieniečiai. Daugiausia turistų apgyvendinimo įstaigose sulaukta iš Baltarusijos, Lenkijos, Rusijos, Vokietijos ir Latvijos. Lankytojai iš šių valstybių sudarė 48,3 proc. visų užsienio turistų.

Šalys, iš kurių 2017 metais į Vilniaus apgyvendinimo įstaigas atvyko daugiausia žmonių:

1. Baltarusija – 121 019 (4,29 proc. daugiau nei 2016 metais);
2. Lenkija – 88 805 (3,2 proc. daugiau);
3. Rusija – 81 736 (8,85 proc. daugiau);
4. Vokietija – 74 016 (4,56 proc. mažiau);
5. Latvija – 57 247 (15,74 proc. daugiau);
6. Ukraina – 45 145 (4,28 proc. daugiau);
7. Jungtinė Karalystė – 44 562 (14,74 proc. daugiau);
8. JAV – 30 013 (15,02 proc. daugiau);
9. Italija – 28 173 (4,41 proc. mažiau);
10. Ispanija – 27 436 (4,31 proc. daugiau).

Palyginti su 2016 metų duomenimis, didžiausias turistų skaičiaus augimas iš pirmojo dešimtuko šalių, iš kurių į Vilnių atvyko daugiausia žmonių, buvo iš Latvijos (15,74 proc. daugiau), JAV (15 proc. daugiau), Jungtinės Karalystės (14,74 proc. daugiau) ir Rusijos (8,85 proc. daugiau).

2017 metais Lietuvos gyventojai Vilniaus apgyvendinimo įstaigose sudarė 18,2 proc. visų jose apsilankusių svečių. Iš viso į Vilniaus apgyvendinimo įstaigas buvo atvykę 194 683 lietuviai, t. y. 2,67 proc. daugiau nei 2016 metais.

2017 metų pabaigoje Vilniuje buvo 67 viešbučiai, kuriuose buvo 4 532 numeriai (kambariai) bei 9 036 vietos (lovos). 2017 metais išankstinis vidutinis Vilniaus viešbučių kambarių užimtumas siekė 66,8 proc. Vidutinis Vilniaus viešbučių lovų užimtumas buvo 50 proc. Didžiausias kambarių užimtumas 2017 metais buvo birželio mėnesį ir siekė 81,6 proc.

## Laisvalaikio turizmo produkto palaikymas ir plėtra

### *Naujų teminių maršrutų sukūrimas ir pristatymas*

Bendradarbiaujant su Vilniaus miesto turizmo industrijos atstovais, gidais, fotografais, verslininkais 2017 m. buvo sukurti ir pristatyti 4 nauji maršrutai savarankiškam miesto pažinimui:

- „Halės turgus“;
- „Fotogeniškas Vilnius“;
- „Lietuviška virtuvė ir alus“;
- „Gatvės menas Vilniuje“.

Sukurti maršrutai išleisti 5 kalbomis ir nemokamai dalinami Vilniaus turizmo informacijos centruose, platinami tarptautinėse turizmo parodose, per partnerių tinklą. Kiekvieną maršrutą galima peržiūrėti arba atsisiųsti iš svetainės [www.vilnius-tourism.lt](http://www.vilnius-tourism.lt). Buvo surengti produkto pristatymo renginiai turizmo verslo bei žiniasklaidos atstovams (žr. nuorodas):

<https://www.vz.lt/laisvalaikis/maistas-ir-gerimai/2017/11/24/turistams-vilniuje-pristatys-hales-turgu#10>

[http://www.lrt.lt/naujienos/ivairenybes/27/194605/naujas\\_marшруtas\\_vilniaus\\_turistams\\_pristatys\\_hales\\_turgu](http://www.lrt.lt/naujienos/ivairenybes/27/194605/naujas_marшруtas_vilniaus_turistams_pristatys_hales_turgu)

<http://www.diena.lt/naujienos/vilnius/miesto-pulsas/vilniuje-pristatomame-marsrute-turistams-ir-hales-turgaus-autentika-839114>

<https://www.delfi.lt/keliones/naujienos/vilniuje-pristatomame-marsrute-turistams-hales-turgaus-autentika.d?id=76455289>

<https://verslas.lrytas.lt/rinkos-pulsas/2017/11/29/news/turistinis-hales-turgus-nuosukciuvienes-iki-net-japonijoje-zinomos-sulciu-karalienes-3723264/>

<https://www.15min.lt/maistas/naujiena/vieta/15min-gidas-kur-nuvesti-maistu-ir-kava-besidomincius-vilniaus-svecius-5-idejos-1048-902848>

Bendradarbiaujant su VšĮ „Kaunas In“ sukurtas japonų turistams skirtas specialus teminis Vilniaus maršrutas „Sugihara Route“. Maršruto aprašymas išleistas japonų kalba ir buvo nemokamai dalinamas Vilniaus turizmo informacijos centruose, tarptautinėje turizmo parodoje „JATA2017“ Tokijuje, Japonijos ambasadoje. Maršrutas taip pat pristatomas svetainėje [www.vilnius-tourism.lt](http://www.vilnius-tourism.lt), jį galima atsisiųsti pdf formatu.

Ataskaitiniu laikotarpiu buvo parengti ir Vilniaus Turizmo informacijos centruose, tarptautinėse parodose bei per partnerių ratą nemokamai platinami šie turistams skirti leidiniai:

Leidiny	Tiražas	Kalbos
Vilniaus miesto žemėlapis (sulankstomas)	200 000	Anglų

Vilniaus miesto žemėlapis (A3)	50 000	Anglų
„Vilnius. Renginiai 2018“	7 000	Anglų
„Kalėdos sostinėje“	13 500	Lietuvių, anglų, rusų, lenkų
„3 dienos Vilniuje“	46 000	Anglų, vokiečių, rusų, lenkų, prancūzų
„Žydų kultūros paveldas Vilniuje“	3 000	Anglų
„Halės turgus“	25 000	Lietuvių, anglų, rusų, lenkų, vokiečių
„Lietuviška virtuvė ir alus“	25 000	Lietuvių, anglų, rusų, lenkų, vokiečių
„Fotogeniškas Vilnius“	25 000	Lietuvių, anglų, rusų
„Gatvės menas Vilniuje“	25 000	Lietuvių, anglų, rusų, 2017 m. lenkų, vokiečių. Parengta spaudai, tiražas planuojamas 2018 m.
„100 Lietuvos valstybingumo metų“	25 000	Lietuvių, anglų, rusų, lenkų, vokiečių. Parengta spaudai, tiražas planuojamas 2018 m.
„Sugihara route“	5 000	Japonų
Vilniaus miesto kortelės katalogas	2 200	Anglų, rusų, lenkų, vokiečių
Vilniaus miesto kortelės lankstinukas	4 000	Anglų, vokiečių, rusų, lenkų
Audiogido informacija su žemėlapiu (skirti nuomojantiems aparatus)	1 500	Anglų

#### *Vilniaus įtraukimas į UNESCO projektą: „Romantiškosios Europos“ maršrutas*

Vilnius – vienintelis iš Baltijos šalių sostinių 2017 m. įtrauktas į UNESCO įgyvendinamo projekto „Pasaulio paveldo pėdsakais Europos Sąjungoje“ teminį maršrutą „Romantiškoji Europa“. Šis maršrutas jungia skirtingas valstybes – Kiprą, Belgiją, Čekiją, Vokietiją, Prancūziją, Austriją, Lietuvą – ir pristato pasaulio paveldo vietas keliautojams. Agentūros specialistai aktyviai dalyvavo šio maršruto rengime. Projekto dėka Vilniuje esantys turistų traukos centrai 2018 m. bus viešinami tolimose rinkose (Kinija ir JAV).

#### *Pasirengimas Lietuvos valstybingumo šimtmečio minėjimui*

Ataskaitiniais metais pradėtas aktyvus pasirengimas Lietuvos valstybingumo 100 metų sukakčiai paminėti.

Likus metams iki Lietuvos nepriklausomybės paskelbimo Vilniuje 100-ųjų metinių, nuo 2017 m. vasario 16 d. prasidėjo visus metus trukusi laisvės trimitininko ceremonija, kurios metu Laurynas Lapė ir jo studentai atliko kūrinį „Lietuva brangi“. Ceremonija vyko kasdien 19 val. 18 min. iki 2018 m. vasario 16 d. iš Valdovų rūmų pastato. Specialiai šiam projektui sukurta internetinė svetainė [www.lithuania100.com](http://www.lithuania100.com), pristatanti projektą ir pagrindinę jo idėją. Ceremonija sulaukė vilniečių ir miesto svečių dėmesio.

Sukurtas specialus teminis maršrutas „100 Lietuvos valstybingumo metų“, skirtas savarankiškam miesto pažinimui ir valstybingumo istorijai svarbiausių Vilniaus lankytinų vietų populiarinimui. Maršrutas išleistas spausdintu formatu 5 kalbomis, leidiniai nemokamai dalinami Vilniaus turizmo informacijos centruose bei tarptautinėse parodose; parengti 3 profesionalūs gidai, galintys supažindinti turistus su šia svarbia tema lietuvių ir anglų kalbomis.

Vasario 16-osios proga buvo suplanuotos ir įgyvendintos 6 nemokamos ekskursijos anglų ir lietuvių kalbomis. Į ekskursijas įtrauktas ne tik pasivaikščiavimas su gidu, bet ir konkrečių valstybingumo istorijos vietų lankymas. Panašias ekskursijas numatoma tęsti ir 2018 m. liepos 5–7 dienomis.

### *Vilniaus turizmo savanorių programa*

Vilniaus svečių pasitenkinimo lygio auginimui buvo įgyvendinta turizmo savanorių programa. Birželio–rugpjūčio mėnesiais savanoriai budėjo labiausiai turistų lankomose sostinės vietose ir teikė jiems informaciją. Į projektą buvo įtraukta daugiau nei 200 savanorių, kurie skyrė 946 valandas savanoriškai veiklai. Savanorių programa pasitarnavo ne tik turistams, bet ir vilniečiams – ji padėjo spręsti jaunimo užimtumo vasarą problemą, suteikė naujų žinių ir lavino bendravimo įgūdžius su Vilniaus svečiais iš įvairių šalių. Visa tai padėjo kurti svetingo ir draugiško miesto įvaizdį.

Įgyvendinant programą buvo vykdoma komunikacija internete, socialiniuose tinkluose, lauko reklamos stenduose, įtraukti nuomonės formuotojai (angl. *influencers*) bei rėmėjai.

Vilniaus turizmo savanorių programa buvo pristatyta Lietuvos ir užsienio žiniasklaidai. Lietuvoje apie šią programą buvo parengta 14 publikacijų interneto portaluose, TV ir radijo reportažų, 15 publikacijų spaudoje. Kai kurias iš jų galima pažiūrėti pagal nuorodas žemiau:

<http://www.reisereporter.de/artikel/1907-in-der-stadt-vilnius-in-litauen-gibt-s-jetzt-hunde-als-stadtfuehrer>

<http://www.mortimer-reisemagazin.de/schwanzweldnde-stadtfuehrer-in-vilnius-unterwegs/>

<https://100reisetraeume.de/vierbeinige-stadtfuehrer-in-vilnius-unterwegs/>

Vilniaus turizmo savanorių programa buvo įvertinta kaip viena sėkmingiausių 2017-ųjų metų iniciatyvų Lietuvos turizmo sektoriuje. Turizmo departamento prie Ūkio ministerijos rengiamuose „Turizmo sėkmingiausiųjų“ apdovanojimuose ši programa buvo nominuota kaip viena iš trijų sėkmingiausių šalies turizmo ambasadorių projektų.

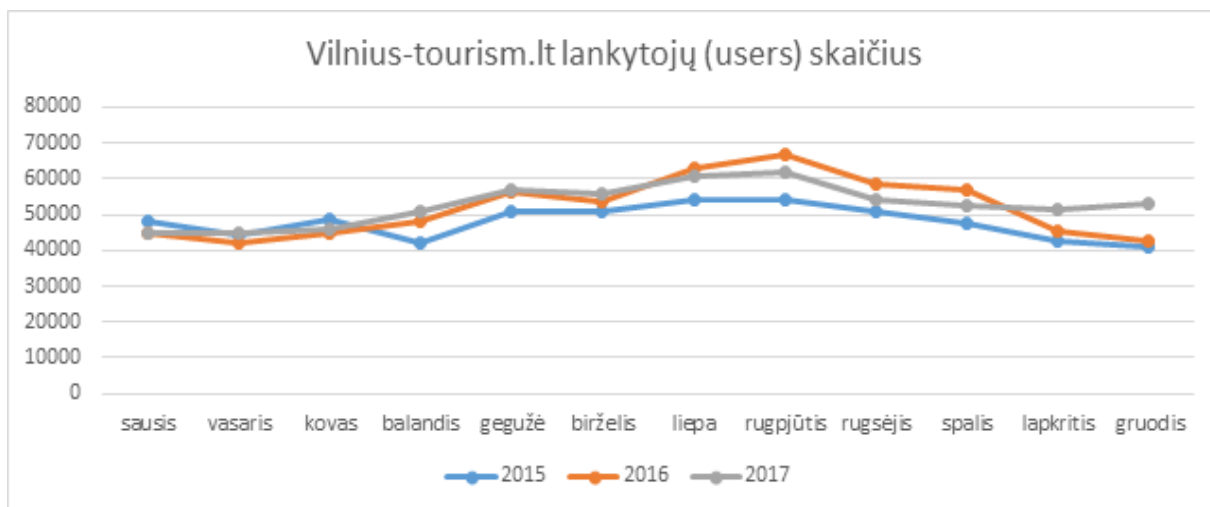
*Pagrindinis turistams skirtas komunikacijos kanalas – svetainė vilnius-tourism.lt*

Www.vilnius-tourism.lt yra pagrindinė turistams skirta interneto svetainė, kurioje aktuali informacija pateikiama ir nuolat atnaujinama šešiomis kalbomis. Svetainės lankomumo statistika už 2017 m.:

- 571 222 unikalūs lankytojai;
- 814 594 apsilankymai (seansai);
- 2 270 839 puslapių rodiniai (peržiūros);
- 1 565 unikalūs lankytojai vidutiniškai per 1 dieną.

Aktyviausi lankytojai pagal šalis: Lenkija (26 499), Jungtinė Karalystė (20 551), Vokietija (19 226), Baltarusija (17 105), Rusija (14 712), JAV (13 610), Latvija (13 337),

Prancūzija (11 866), Ukraina (6 071), Norvegija (5 893). Svetainės lankytojų pokyčių dinamika pateikiama grafike žemiau.



*Vilniuje vykstančių renginių pristatymas užsienio svečiams svetainėje vilnius-events.lt*

Renginių svetainėje [www.vilnius-events.lt](http://www.vilnius-events.lt) trimis kalbomis pateikiama Vilniuje organizuojamų renginių informacija. Per 2017 metus svetainėje pateikta informacija apie daugiau nei 10 tūkstančių renginių. Pagal „Google Analytics“ duomenis svetainėje apsilankė 416 389 unikalūs lankytojai (vidutiniškai 1 140 unikalų lankytojų per dieną), fiksuoti 756 365 apsilankymai, 2 039 626 puslapių peržiūros. Užsienio šalys, iš kurių daugiausiai lankomasi svetainėje: Baltarusija, Jungtinė Karalystė, Rusija, Jungtinės Amerikos Valstijos, Latvija, Vokietija, Norvegija, Lenkija, Švedija.

#### *Vilniaus turisto kortelė*

Vilnius siūlo specialią turisto kortelę, skirtą aktyviam miesto pažinimui. Vilniaus svečiai, įsigiję šią kortelę, gali naudotis viešuoju transportu, nemokamai lankytis muziejuose, gauti nuolaidų lankydami parkuose, užsakydami ekskursijas pėsčiomis, autobusu, mikroautobusu. Su kortele taip pat galima gauti nuolaidų užsakant nakvynę, atsiskaitant restoranuose ir kavinėse, perkant suvenyrus galerijose. Lankomiausi muziejai su turisto kortele buvo Valdovų rūmai (784 lankytojai), Katedros varpinė (777) ir Genocido aukų muziejus (722).

2017 metais turistams buvo pasiūlyti 3 turisto kortelių tipai pagal trukmę ir gaunamų nuolaidų paketą:

Kortelės tipas	Įsigytų kortelių skaičius, 2017 m.
24 val. kortelė su integruotu transporto bilietu	167
24 val. kortelė be transporto bilieto	480
72 val. kortelė su integruotu transporto bilietu	747



Lyginant su 2016 m., kortelių pardavimai išaugo 7,6 proc. Korteles įsigijo turistai iš 51 pasaulio šalies, daugiausia iš Lenkijos (214), Vokietijos (156) ir Rusijos (120); 68 kortelės buvo skirtos į Vilnių atvykusiems žurnalistams, tinklaraštininkams bei kitiems svečiams iš įvairių pasaulio šalių.

Vilniaus turisto kortelės platinimas buvo vykdomas internetu per svetainę [www.vilnius-tourism.lt](http://www.vilnius-tourism.lt), Vilniaus turizmo informacijos centruose ir trijuose platinimo taškuose mieste.

#### *Ekskursijų organizavimas*

Per 2017 metus iš viso buvo suorganizuotos ir įvyko 508 ekskursijos. Svarbiausios iš jų:

- 177 reguliarios ekskursijos anglų, vokiečių, rusų ir lenkų kalbomis, kuriose sudalyvavo 1 143 turistai;
- 126 tradiciniai maršrutai po Senamiestį įvairiomis kalbomis; daugiausia anglų, rusų ir vokiečių;
- 98 teminės ekskursijos, populiariausios temos: „Vilniaus požemiai“, „Vilniaus senamiesčio kiemelių paslaptys“, „Naktinis Vilnius“ ir „Žymiausias Vilniaus moterys ir jų meilės istorijos“;
- 52 ekskursijos pagal K. Sabaliauskaitės romanus „Silva rerum“;
- 23 ekskursijos užsienio žurnalistams.

#### *Gidų kursų organizavimas ir naujų gidų sertifikavimas*

Siekdama gerinti turizmo paslaugų kokybę mieste, agentūra organizuoja gidų rengimo ir kvalifikacijos kėlimo kursus.

Kursai	Trukmė	Programos apimtis	Baigusių kursus gidų skaičius, 2017 m.
Gidų rengimo kursai	6 mėn.	250 ak. val.	49
Gidų kvalifikacijos kėlimo kursai	2 savaitės	22 ak. val.	31

Baigusiems agentūros organizuojamus kursus gidams sertifikatus išduoda Valstybinis turizmo departamentas.

#### *Turizmo infrastruktūros būklės gerinimas*

Siekiant gerinti turistų patirtį mieste, sistemingai renkama informacija iš turistų, gidų, turizmo agentūrų ir viešbučių atstovų, turizmo informacijos centrų specialistų apie turistų patirtį galimai neigiamai veikiančius veiksnius. Informacija apibendrinama ir perduodama atsakingoms institucijoms, siekiant mažinti minėtų veiksnių poveikį.

Inicijuoti ir išspręsti klausimai:

- transporto judėjimas Senamiestyje (Stiklių, Pilies, Aušros Vartų g.) – apribotas techninis transportas;
- žemėlapis stende Katedros aikštėje – atnaujintas ir įrengtas apšvietimas;

- turistinių nuorodų (A1) į Turizmo informaciją pakeitimas – pakeista keliasdešimt nuorodų;
- 2018 m. Kalėdų mugės pratęsimas iki sausio 7 d. – pratęsta;
- nukreipiamųjų rodyklių (B1) į „Open Gallery“ įrengimas iš Senamiesčio ir iš Centro pusės – įrengta.

Iškeltos problemos ir tęsiami darbai:

- Užupio konstitucijos apšvietimas;
- autobusų parkavimas įvairiose miesto vietose;
- Viešųjų tualetų būklė;
- 88 autobuso maršruto pakeitimas;
- atskirų infrastruktūros vietų sutvarkymas (Aušros Vartų prieigos, aikštelė prie Šv. Onos bažnyčios).

#### *Turistų įpročių tyrimai*

Siekiant geriau pažinti turistų įpročius bei pasiūlyti jų lūkesčius atitinkančius produktus bei paslaugas, buvo atliktos turistų apklausos rugsėjo–spalio bei gruodžio–sausio mėnesiais. Apklausų rezultatai pristatyti Vilniaus turizmo industrijos atstovams, o įžvalgos panaudotos turizmo skatinimo veikloje.

### **Miesto išteklių pristatymas ir turistų informavimas Lietuvoje ir užsienyje**

#### *Vilniaus pristatymas turistams užsienio parodose*

2017 m. Vilnius buvo pristatytas šiose tarptautinėse turizmo parodose:

Paroda	Data
REISELIV, Oslas	Sausio 13–15 d.
MATKA, Helsinkis	Sausio 19–22 d.
HOLIDAY WORLD SHOW, Dublinas	Sausio 27–29 d.
BALTTOUR, Ryga	Vasario 3–5 d.
IMTM, Tel Avivas	Vasario 7–8 d.
TOUREST, Talinas	Vasario 10–12 d.
ITB, Berlynas	Kovo 8–12 d.
Salon du Mondial, Paryžius	Kovo 16–19 d.
Knygų mugė, Leipcigas	Kovo 23–26 d.
UITT, Kijevas	Kovo 29–31 d.
OTDYCH, Minskas	Balandžio 5–8 d.

SENIOR MASSEN, Stokholmas	Spalio 24-26 d.
REISELUST, Brėmenas	Lapkričio 3-5 d.
TT WARSAW, Varšuva	Lapkričio 23-25 d.

Parodų metu lankytojams buvo atskleidžiamas Vilniaus patrauklumas, potencialūs turistai supažindinami su Vilniaus lankytiniais objektais, pramogomis, aktyvaus poilsio ir susisiekimo galimybėmis, pristatomi nauji turizmo produktai ir paslaugos. Siekiant įtraukti parodų lankytojus ir paskatinti labiau domėtis Vilniumi, parodų metu sukuriamos papildomos aktyvacijos. Taip vienos didžiausios pasaulio turizmo parodos ITB Berlyne metu buvo įgyvendinta instaliacija „Vilniaus stebuklų plytelė“, kuri padidino lankytojų susidomėjimą Vilniaus pristatymu.

#### *Turistų pritraukimo rinkodaros kampanija „Expedia“ platformoje*

„Expedia“ platforma yra vienas populiariausių kelionių organizavimo įrankių Europoje ir JAV. Vykdam aktyvius rinkodaros veiksmus šioje platformoje galima tiesiogiai pasiekti potencialius keliautojus bei daryti įtaką jų pasirinkimui. Vilniaus rinkodaros kampanija vyko 2017 m. rugsėjo–spalio laikotarpiu ir buvo nukreipta į Vokietijos bei Jungtinės Karalystės tikslines rinkas. Vykusi kampanija turistus skatino atrasti žemišką Vilniaus žavesį, potencialių keliautojų dėmesys buvo kreipiamas į kultūros renginius, restoranus, žiemos pramogas, Kalėdų šventę. Kampanijos tikslai buvo ne tik padidinti turistų srautus iš minėtų rinkų, bet ir sumažinti žiemos laikotarpiu įprastą turistų srautų mažėjimą dėl sezoniškumo.

Pasiekti kampanijos rezultatai:

- „Expedia“ platformoje Vilniuje užsakomų viešbučių kambarių skaičius žiemos sezonu padidėjo 55 proc., palyginti su praėjusiais metais;
- 27 proc. išaugusios Vilniaus paieškos (susidomėjimas) platformoje, palyginti su praėjusiais metais.

Nuorodos į Vilniaus kampaniją „Expedia“ platformoje:

[https://de.hotels.com/page/de-ms-dest-vilnius-sep17/?pos=HCOM\\_DE&locale=de\\_DE](https://de.hotels.com/page/de-ms-dest-vilnius-sep17/?pos=HCOM_DE&locale=de_DE)

<https://www.expedia.de/g/pt/ms-dest-vilnius-sep17>

<https://www.expedia.co.uk/g/pt/ms-dest-vilnius-sep17?revisionid=317922>

[https://uk.hotels.com/page/ms-dest-vilnius-sep17/?pos=HCOM\\_UK&locale=en\\_GB](https://uk.hotels.com/page/ms-dest-vilnius-sep17/?pos=HCOM_UK&locale=en_GB)

#### *Specialios akcijos turistams*

Pasaulinės turizmo dienos proga (rugsėjo 27-ąją) buvo rengiamos specialios programos į Vilnių atvykstantiems svečiams ir vilniečiams. Svečiai buvo šventiškai sutinkami Vilniaus oro uoste ir turėjo galimybę nemokamai nuvykti į miesto centrą „Uber“ automobiliais. Vaisės bei staigmenos lankytojams buvo paruoštos ir Vilniaus turizmo informacijos centruose, čia vykusios loterijos metu buvo galima laimėti Vilniaus suvenyrus arba bilietus į Vilniaus muziejus. Buvo surengtos 25 nemokamos ekskursijos po miestą ir apylinkes, kuriose sudalyvavo 527 vilniečiai. Kartu su projekto partneriais papildomai buvo surengtos vandens sporto pamokos, pėsčiųjų žygiai, muziejų lankymas ir ekskursijos turistiniu autobusu.

Įsigaliojus beviziam režimui su ES, buvo suorganizuoti specialūs šventiniai pasitikimai Vilniaus oro uoste pirmiems po režimo įsigaliojimo nusileidusių lėktuvų keleiviams iš Gruzijos ir Ukrainos. Šių šalių gyventojai originaliai pasveikinti per socialinius tinklus, kas sulaukė didelio potencialių turistų įsitraukimo bei žiniasklaidos dėmesio.

#### *Bendradarbiavimas su turizmo operatoriais*

Vilniaus turizmo galimybės 2017 m. buvo pristatytos:

- verslo misijoje Rygoje (su Lietuvos ambasada);
- kontaktų mugėje Vokietijoje (3 miestai);
- kontaktų mugėje „City Fair“ Jungtinėje Karalystėje, Londone;
- kontaktų mugėje „GEM“ Jungtinėje Karalystėje, Londone.

Renginių metu surinkti kelionių organizatorių, agentų ir spaudos atstovų kontaktai, kuriems siunčiami Vilniaus naujienlaiškiai. Kelionių agentams suteikta informacinė pagalba ruošiant kelionių paketus į Vilnių, juos papildant naujais objektais; pradėta kurti kelionių organizatorių duomenų bazę pagal šalis ir planuojami individualūs pažintiniai turai 2018 m.

#### *Turizmo informacijos centro (Didžioji g. 31) atnaujinimas*

2017 m. buvo atnaujintas Rotušėje esantis Vilniaus turizmo informacijos centras, kuris tapo patrauklia, šiuolaikiška vieta lankytojams. Sukurti turistams patogesni baldai, apšvietimas, atnaujinta informacinės medžiagos eksponavimo dalis, sukurta atviresnė darbuotojų zona, skatinanti priėti, klausti, bendrauti. Svarbu ir tai, kad Turizmo informacijos centre tapo aiškiai matomas Vilniaus miesto identitetas, naudojamas Vilniaus logotipas bei ženklimas.

Kadangi Rotušėje esantis Turizmo informacijos centras 2017 m. buvo lankomiausias iš visų centrų (daugiau kaip 50 000 lankytojų), atliktas remontas leido sukurti kokybiškai naują jo vaizdą ir kartu kurti geresnę turistų patirtį. Remonto metu Turizmo informacijos centras nebuvo uždarytas siekiant užtikrinti nenutrūkstamą turistų informavimo paslaugą. Jis buvo laikinai įsikūręs kitoje Rotušės pastato dalyje.

#### *Vilniaus oro uosto rekonstrukcijos neigiamo poveikio turizmui prevencija*

2017 m. liepos–rugpjūčio mėnesiais 35 dienoms uždarius Tarptautinį Vilniaus oro uostą, kilo tam tikrų iššūkių Vilniaus miesto turizmo sektoriui. Oro uosto uždarymo metu įrengti du laikini Turizmo informacijos centrai, kuriuose turistams buvo teikiama informacija apie susisiekimą ir lankytinas vietas Vilniuje:

- Kauno Tarptautiniame oro uoste per 35 dienas sulaukta 1 161 turisto, kurie tikslingai teiravosi informacijos apie Vilnių;
- viešbutyje „Panorama“ per 35 dienas sulaukta 927 turistų.

Siekiant informuoti turistus apie visas galimybes pasiekti Vilnių iš Kauno, interneto svetainėje buvo pateikta išsami informacija 6 kalbomis su nuorodomis į bilietų pirkimo puslapius ir transporto grafikus. Informacija buvo taip pat išplatinta Vilniaus viešbučiams ir atvykstamojo turizmo agentūroms, kurie ją naudojo skelbdami savo kanaluose. Su keleivių vežimo kompanija „Ollex“ buvo susitarta dėl Vilniaus žemėlapių platinimo autobusuose, vežančiuose turistus iš Kauno oro uosto į Vilnių.

Laikinas Vilniaus oro uosto uždarymas apribojo Vilniaus miesto pasiekiamumą oro transportu. Siekiant išvengti žymaus turistų skaičiaus sumažėjimo Vilniaus mieste buvo inicijuota ir įgyvendinta reklaminė kampanija Latvijos rinkai, kuriai Vilnius yra lengvai ir greitai pasiekiamas autobusais bei nuosavu transportu. Kampanijos tikslinė auditorija – Rygos miesto gyventojai bei Rygos priemiesčiuose gyvenantys žmonės. Kampanijai buvo sukurtas specialus interaktyvus polapis, kuriame buvo pateikiama informacija apie Vilnių, artimiausiu metu vykstančius renginius, specialius autobusų Ryga–Vilnius–Ryga kainos pasiūlymus. Kampanija vyko socialiniuose tinkluose („Facebook“, „Instagram“, „Twitter“) bei „Google“.

Kampanija sulaukė didelio susidomėjimo Latvijoje: apie ją nacionalinėje ir regioninėje spaudoje buvo paskelbta 11 publikacijų, 4 foto galerijos bei 3 video reportažai. Remiantis statistikos departamento duomenimis už 2017 m. III ketvirtį, liepą Vilniuje apsilankė 19 proc., rugpjūtį – 30 proc., o rugsėjį – 34 proc. daugiau Latvijos turistų, lyginant su praėjusių metų atitinkamais mėnesiais, kas leidžia daryti išvadą dėl itin sėkmingos rinkodaros kampanijos rezultatų.

#### *Turistų aptarnavimas turizmo informacijos centruose*

Per 2017 metus Vilniaus turizmo informacijos centruose apsilankė 113 818 lankytojų, iš kurių 85,3 proc. buvo užsieniečiai (97 072) ir 14,7 proc. lietuvių (16 746 lietuviai).

Daugiausiai lankytojų sulaukta liepos mėn. – 13 746, mažiausiai – lapkričio mėn. (5 800). Daugiausiai svečių Vilniaus turizmo informacijos centruose sulaukta iš Vokietijos (12 082), Rusijos (11 119) ir Lenkijos (9 345).

Šalys, iš kurių Vilniaus turizmo informacijos centruose per 2017 m. sulaukta daugiausiai lankytojų:

1. Vokietija 12 082 (2,8 proc. daugiau nei pernai);
2. Rusija 11 119 (0,4 proc. mažiau);
3. Lenkija 9 345 (7,3 proc. mažiau);
4. Ispanija 6 394 (17 proc. mažiau);
5. Prancūzija 5 671 (11,2 proc. mažiau);
6. Jungtinė Karalystė 5 068 (10,2 proc. mažiau);
7. Baltarusija 4 359 (34,4 proc. mažiau);
8. Italija 3 947 (18 proc. mažiau);
9. JAV 3 590 (12,2 proc. daugiau);
10. Suomija 2 427 (21,5 proc. mažiau).

Lankomiausias TIC yra turizmo informacijos centras, esantis Rotušėje – 50 222 lankytojai. Antras pagal lankomumą yra tarptautiniame Vilniaus oro uoste esantis centras – 33 732 lankytojai. Šiek tiek mažiau turistų sulaukė Vilniaus g. esantis centras – 27 757 lankytojai. Lyginant su praėjusiais metais, lankytojų skaičius Vilniaus turizmo informacijos centruose sumažėjo 9,9 proc., iš esmės dėl uždaryto oro uoste esančio turizmo informacijos centro.

## 1.2. Konferencijų turizmo skatinimas

„Go Vilnius“ yra Tarptautinės kongresų ir konferencijų asociacijos ICCA (angl. *International Congress and Convention Association*) narė. Asociacija vienija virš 1000 narių iš daugiau nei 90 pasaulio valstybių.

ICCA narystė apima tris pagrindines sritis:

1. rotuojančių tarptautinių asociacijų renginių duomenų bazės naudojimą;
2. statistinės informacijos teikimą ir Vilniaus pozicijos pasauliniuose reitinguose užtikrinimą;
3. profesinės kompetencijos kėlimą asociacijos organizuojamuose mokymuose, kongresuose.

Iš ICCA narių surinktos statistinės informacijos daromos metinės suvestinės, kuriose įvairiais pjūviais yra reitinguojami pasaulio miestai ir šalys. Remiantis 2016 m. informacija, Vilnius užėmė 45 poziciją tarp daugiau nei 500 Europos miestų. Palyginti Ryga užėmė 40 vietą, o Talinas – 62. Populiariausi Europos miestai konferencijoms ir kitiems renginiams – Paryžius, Viena, Barselona, Berlynas, Londonas, Amsterdamas, Madridas. 2017 m. reitingai bus paskelbti 2018 m. gegužės pabaigoje.

### Konferencijų turizmo produkto palaikymas ir plėtra

#### *Vilniaus konferencijų turizmo išteklių pristatymas*

Vilniaus konferencijų turizmo ištekliai yra nuolat atnaujinami ir pateikiami skirtingais kanalais.

1. Svetainė [www.vilnius-convention.lt](http://www.vilnius-convention.lt). Svetainės lankomumas:
  - 28 939 unikalūs lankytojai (+26 proc., palyginus su 2016 m.);
  - 36 676 apsilankymai (seansai);
  - 106 833 puslapių rodiniai (peržiūros);
  - vidutiniškai 79 unikalūs lankytojai per 1 dieną.

Aktyviausi svetainės lankytojai yra iš Lietuvos, JAV, Jungtinės Karalystės, Turkijos, Vokietijos, Latvijos, Rusijos, Lenkijos, Švedijos, Prancūzijos.

2. „Meet in Vilnius. Meeting Planner’s Guide“ leidinys

2017 m. buvo išleistas specializuotas leidinys „Meet in Vilnius. Meeting Planner’s Guide“. Atnaujinto dizaino ir patogaus formato katalogas skirtas konferencijų ir kitų renginių organizavimo verslo profesionalams. Jame pateikiama susisteminta informacija apie Vilniaus viešbučius bei kitas renginiams tinkamas erdves, konferencijų bei kitų renginių organizavimo paslaugas siūlančias įmones, specializuotų paslaugų tiekėjus. Leidinys išleistas anglų kalba ir yra platinamas tikslinėms grupėms parodų metu: asociacijų, agentūrų, privačių įmonių renginių organizatoriams. Katalogo e-versija yra publikuojama [www.vilnius-convention.lt](http://www.vilnius-convention.lt).

3. „Vilnius Business Intelligence Report“ leidinys

Paruoštas ir išleistas tarptautinio žurnalo „Meetings International“ specialus priedas „Vilnius Business Intelligence Report“, kuriame Vilnius pristatomas per specializuotas verslo industrijas: biotechnologijas, FinTech, ICT, lazerių gamybą. Leidinys

platinamas užsienio renginių organizatoriams kartu su „Meetings International“ žurnalu pagal prenumeratą paštu ir specializuotose parodose.

#### 4. Vilniaus konferencijų turizmo išteklių pristatymo e-projektas

Atsiskaitomuoju laikotarpiu buvo įgyvendintas Vilniaus pristatymui Vokietijos ir Europos konferencijų organizatoriams skirtas e-projektas (2016 m. lapkritis–2017 m. gegužė). Projekte Vilniaus pristatymui buvo naudojami įvairūs e-sklaidos kanalai: svetainė, naujienlaiškiai, socialiniai tinklai. Projekto metu užsienio žiniasklaidoje pasirodė 43 straipsniai, organizuotos rinkodaros kampanijos bei aktyvacijos 2-jose pasaulinėse konferencijų turizmo parodose IBTM ir IMEX, naujienos buvo įtrauktos į 22 savaitinius naujienlaiškius. Pasiiekta 14 000 renginių organizatorių auditorija.

*Edukacinė veikla, nukreipta į konferencijų turizmo sektoriaus paslaugų kokybės gerinimą*

2017 m. vasario 8–9 d. „Convене“ renginio metu buvo suorganizuota edukacinė programa vietiniams konferencijų turizmo verslo atstovams. 12 tarptautinių ekspertų dalijosi savo patirtimi ir sėkmės istorijomis, mokė dalyvius būti konkurencingais, teisingai ruošti pasiūlymus, sėkmingai dalyvauti B2B pardavimuose, sekti naujoves ir tarptautines rinkos tendencijas. Dviejų dienų mokymuose apsilankė 120 vietinio verslo (viešbučių, renginių organizatorių, agentūrų) atstovų.

2017 m. Vilniaus konferencijų biuras bendradarbiavo su įvairiomis Vilniaus ir Lietuvos mokymo įstaigomis:

- suteiktos ekspertinės konsultacijos 3-jų studentų iš Vilniaus verslo kolegijos bei Mykolo Romerio universiteto baigiamiesiems su konferencijų turizmu susijusiems darbams;
- suorganizuotas tarptautinės renginių industrijos eksperto vizitas ir susitikimai su Klaipėdos universitetu bei Vilniaus verslo kolegija dėl turizmo bei renginių vadybos mokslų programų tobulinimo.

#### **Miesto išteklių pristatymas užsienio renginių planuotojams**

*Dalyvavimas konferencijų turizmo parodose ir kontaktų mugėse, siekiant pritraukti tarptautinius renginius į Vilnių*

Parodų ir kontaktų mugių metu užmezgami kontaktai su renginių organizatoriais, siekiant iš jų generuoti konkrečias užklausas bei teikti pasiūlymus, taip pritraukiant tarptautinius renginius į Vilnių.

1. „Convене“ paroda-kontaktų mugė / 2017.02.8–9 / Vilnius
  - kontaktų skaičius – 161;
  - B2B susitikimai – 40;
  - užklausos ir pasiūlymai – 20.
2. Aviakompanijos „Airbaltic“ ir LR ambasados organizuota kontaktų mugė / 2017.03.30 / Paryžius
  - kontaktų skaičius – 95;
  - B2B susitikimai – 5.

3. „LT verslo“ ir LR ambasados organizuotas Vilniaus konferencijų turizmo išteklių pristatymas / 2017.03.21–23 / Maskva
  - kontaktų skaičius – 40.
4. MCE Central & Eastern Europe / 2017.03.05–07 / Ryga
  - kontaktų skaičius – 60;
  - B2B susitikimai – 35;
  - užklausos ir pasiūlymai – 4.
5. „Global Mice Day“ / 2017.03.23 / Briuselis
  - kontaktų skaičius – 120;
  - B2B susitikimai – 5;
  - užklausos ir pasiūlymai – 2.
6. IMEX / 2017.05.16–18 / Frankfurtas
  - kontaktų skaičius – 300;
  - B2B susitikimai – 80;
  - užklausos ir pasiūlymai – 6.
7. „The Meetings Show“ / 2017.06.13–16 / Londonas
  - kontaktų skaičius – 150;
  - B2B susitikimai – 49;
  - užklausos ir pasiūlymai – 5
8. BTM / 2017.11.28–30 / Barselona
  - kontaktų skaičius – 300;
  - B2B susitikimai – 74;
  - užklausos ir pasiūlymai – 12.

*Pažintiniai turai po Vilnių užsienio renginių organizatoriams*

Viena veiksmingiausių priemonių, lemianti užsienio renginių organizatorių apsisprendimą rengti tarptautinį renginį Vilniuje, yra pažintinis turas, pristatantis miesto konferencijų turizmo išteklius. 2017 m. buvo suorganizuoti grupiniai ir individualūs pažintiniai turai.

Grupiniai pažintiniai turai:

- 2017.02.10–11 / 36 įmonės iš Vokietijos, Jungtinės Karalystės, Prancūzijos, Rusijos, Belgijos, Italijos, Izraelio, Nyderlandų, Suomijos, Liuksemburgo, Lenkijos, Švedijos, Kipro, Turkijos;
- 2017.05.03–05 / 6 įmonės iš Vokietijos, Jungtinės Karalystės, Estijos, Ukrainos, Rusijos;
- 2017.09.29–10.01 / 8 įmonės iš Latvijos;
- 2017.10.11–13 / 10 įmonių iš Vokietijos, Jungtinės Karalystės, Austrijos, Belgijos, Italijos, Švedijos, Prancūzijos, Suomijos.



Individualūs turai:

- 2017.03.07 / European Crowdfunding Network / 2017.10.20–21 / 250 žm. / FinTech;
- 2017.07.06 / European Journalists Network / 2017.11.17–19 / 70 žm. / žurnalistika;
- 2017.09.20–21 / European Association for Wind Energy / 2018.05.15–16 / 100 žm. / energetika.

*„Convene“ kontaktų mugės organizavimas Vilniuje*

Ataskaitiniais metais vasario 8–9 d. buvo suorganizuota 5-oji regioninė paroda-kontaktų mugė „Convene“, skirta konferencijų ir kitų renginių organizavimo verslo profesionalams.

Pagrindiniai renginio rodikliai:

- 1 029 dalyviai (5 proc. daugiau nei 2016 m. ir 92 proc. daugiau nei per pirmąjį „Convene“ 2013 m.);
- 165 užsienio renginių organizatoriai (angl. *hosted buyers*) iš 27 šalių;
- 87 paslaugų teikėjai (viešbučiai, agentūros, konferencijų biurai, kongresų centrai, transporto, maitinimo, technikos ir kitas paslaugas teikiančios įmonės) (angl. *exhibitors*) iš 12 šalių;
- 3 568 B2B susitikimai;
- 14 tarptautinių žiniasklaidos partnerysčių / rinkodarinė vertė – apie 200 000 Eur;
- 6 pažintiniai turai užsienio renginių organizatoriams;
- 2 dienų edukacinė programa: 23 sesijos ir 12 pranešėjų;
- 12 „Convene“ naujienlaiškių, kurių adresatų skaičius – 11 000.

*Tarptautinių renginių pritraukimo ir palaikymo veikla*

Per 2017 metus agentūros konferencijų biuras:

- suorganizavo apie 300 B2B susitikimų;
- pateikė 72 pasiūlymus/ paraiškas (angl. *bids*) pritraukti tarptautinius renginius, iš kurių 21 oficiali paraiška tarptautinių asociacijų renginių konkursams, iš kurių jau laimėta 13 renginių, tokių kaip:
  - 11th International Conference on Photo-Excited Processes and Application / 2018 m. / 120 dalyvių / lazeriai;
  - 6th ECN Crowdfunding Convention / 2017 m. / 200 dalyvių / FinTech;
  - European Business Academy (EBA) International Conference / 2017 m. / 100 dalyvių / ekonomika;
  - 55th Congress of the Association of European Journalist / 2017 m. / 70 dalyvių / žurnalistika;

- European Relocation Association (EuRa) Board Meeting / 2018 m. / 40 dalyvių / ekonomika;
- WindEurope Technology Conference / 2018 m./ 250 dalyvių / ekonomika;
- 43rd Annual Congress of the European Accounting Association (EAA) / 2020 m. / 1500 dalyvių / ekonomika.
- pateikė 51 pasiūlymą pritraukti privačių įmonių bei agentūrų tarptautinius renginius, iš kurių patvirtinti 9. Laikantis konfidencialumo įsipareigojimų, renginių pavadinimai nėra skelbiami;
- suteikė organizacinę ir informacinę pagalbą 49 Vilniuje vykusiems tarptautiniams renginiams (angl. aftercare), tokiems kaip:
  - 6th ECN Crowdfunding Convention / 2017 m. / 200 dalyvių / FinTech;
  - European Business Academy (EBA) International Conference / 2017 m. / 100 dalyvių / investicijos;
  - European Relocation Association (EuRa) Board Meeting / 2018 m. / 40 dalyvių;
  - 1776 Challenge Cup Vilnius / 2017.09.22 / 200 dalyvių / investicijos, startuoliai;
  - 55th Congress of the Association of European Journalist / 2017 m. / 70 dalyvių / žurnalistika;
  - 17th EANS Training Course / 2017 m. sausio 22–25 d. / 270 dalyvių / medicina;
  - 30th EHC Annual Conference / 2017 m. spalio 6–8 d. / 300 dalyvių / medicina;
  - WPA Inter Zonal Congress 2017 / 2017 m. gegužės 3–6 d./ 500 dalyvių / medicina;
  - 26th Nordic-Baltic Congress of Cardiology / 2017 m. birželio 1–3 d. / 500 dalyvių / medicina;
  - GameOn / 2017.09.16–17 / 400 dalyvių / IT;
  - 3rd Game Law Summit / 2017.04.27–28 / 150 dalyvių / IT;
  - Creative Shock 2017 / 2017 m. lapkričio 30 d.–gruodžio 3 d. / 250 dalyvių / ekonomika, vadyba;
  - Rotaract European Meeting / 2018 m. sausio 18–21 d. / 500 dalyvių / investicijos;
  - 23rd ISE Topical Meeting / 2018 m. gegužės 9–11 d. / 300 dalyvių / elektrochemija;
  - 25th European Athletics Association Congress / 2017.10.12–15 / 200 dalyvių / sportas;
  - 2nd Baltic Strategic SSC Conference / 2017/10.17–18 / 60 dalyvių / paslaugų centrai.

## **Turisto rinkliavos įvedimo inicijavimas**

Siekiant didinti Vilniaus tarptautinį konkurencingumą, 2017 m. buvo inicijuota iš naujo svarstyti turizmo rinkliavos įvedimą Vilniaus mieste. Rinkliavos įvedimo projektas buvo paruoštas atsižvelgiant į Vilniaus turizmo verslo bei viešojo sektoriaus atstovų pastabas. Projekte numatytos 4 rinkliavos panaudojimo kryptys:

- miesto žinomumo didinimas;
- tarptautinis miesto pasiekiamumas;
- konferencijų turizmo skatinimas;
- turistinio Vilniaus patrauklumo didinimas.

2017 m. gruodžio 7 d. Vilniaus miesto Taryba pritarė pateiktam projektui, pagal kurį turizmo rinkliavos rinkimas prasidės nuo 2018 m. liepos 1 d.

## 2. Užsienio investicijų ir verslo skatinimo bei aptarnavimo veikla

### 2.1. Nekilnojamojo turto ir infrastruktūros projektai

Atlikus teisės aktų ir Vilniaus miesto bendrojo plano analizę, identifikuotos teritorijos (gamybai ir sandėliavimui), tinkamos plyno lauko investicijoms. Buvo keliamas tikslas surasti teritorijas, atitinkančias tokius reikalavimus kaip:

- ne mažesnis nei 20 ha plotas;
- tinkami inžineriniai tinklai ir komunikacija;
- pakankamas atstumas nuo gyvenamųjų teritorijų.

Rezultate buvo identifikuotos keturios teritorijos: Kuprioniškės šalia Vilniaus oro uosto, Vismaliukų investicinė zona prie Kairėnų, Vilniaus logistikos centras prie Vaidotų geležinkelio stoties ir privati NT vystytojo teritorija „Vilniaus industrinis parkas“. Kiekviena teritorija turėjo savo problematiką, kurioms buvo pasiūlyti tolimesni veiksmai. Veiksmų įgyvendinimas kartu su partneriais numatytas 2018 m.

Agentūra teikė pasiūlymus dėl bendrojo miesto plano. Dėl šios priežasties padaugėjo gamybos ir sandėliavimo žemės paskirties teritorijų bendrajame Vilniaus plane.

*Pramonės parkų Vilniaus logistikos centro ir Vismaliukų karinio poligono teritorijose steigimo procesų kuravimas*

Po agentūros atliktos teritorijų teisinės analizės buvo pastebėta, kad dviejų Vilniaus mieste įsteigtų investicinių zonų veikimas negalimas dėl teisinės problematikos, kai teritoriją valdantis operatorius negali subnuomoti žemės ateinančioms plyno lauko investicijoms. Buvo pasiūlytas sprendimas steigti investicinių teritorijų vietose pramonės parkus pagal LR Investicijų įstatymą, kas padėtų išspręsti teisinės subnuomos problemas. Vilniaus miesto savivaldybės Taryba pritarė abiejų parkų steigimo inicijavimui. Toliau planuojamas kitų sąlygų įgyvendinimas pramonės parkų steigimui.

*Apleistų teritorijų atgaivinimas. „Campus Vilnius“ koncepcijos parengimas*

Išnagrinėjus prestižinėse miesto lokacijose esančius apleistus pastatus ir teritorijas, parengtas pasiūlymų paketas konkrečiai teritorijai, esančiai Vilniaus senamiestyje tarp Drujos, Rasų ir Subačiaus gatvių. Parengta teritorijos veiklos koncepcija su erdvių vizualizacijomis. Sukūrus modernią infrastruktūrą „Campus Vilnius“ galėtų įsikurti garsiausi pasaulio startuoliai, paslaugų teikėjai, investuotojai. Be to, Vilniaus talentai būtų skatinami čia kurti, jiems būtų sudarytos visos reikiamos sąlygos pasiekti aukščiausių rezultatų. Skaičiuojama, kad šio projekto pagalba Vilniuje galėtų būti įkurta daugiau nei 1500 aukštos pridėtinės darbo vietų. Projekto koncepciją numatyta pristatyti didžiausioje nekilnojamojo turto parodoje MIPIM 2018 m.

## 2.2. Verslo vystymo ekosistemos gerinimo projektai

*Vilniaus Tech žemėlapis [www.vilniustechmap.lt](http://www.vilniustechmap.lt) sukūrimas*

„Go Vilnius“ bendradarbiaudamas su Nyderlandų startuoliu „Dealroom“ sukūrė skaitmeninį žemėlapij [vilniustechmap.lt](http://vilniustechmap.lt), apimantį technologijų kompanijas visame Vilniaus mieste. Tokia vizuali priemonė padeda įvertinti šio sektoriaus situaciją ir augimo galimybes, yra puikus būdas pristatyti ekosistemą potencialiems investuotojams ir į Vilnių norintiems persikelti startuoliams. Naujiems startuoliams žemėlapis gali padėti surasti patalpas, bendruomenes, finansavimą, partnerius ir klientus, o didžiosioms įmonėms – identifikuoti paslaugų tiekėjus ir sprendimus. Įgyvendinant šią priemonę agentūra bendradarbiavo su „Startup Lithuania“ ir „Practica Capital“ komandomis. Skaitmeninis žemėlapis yra patalpintas agentūros puslapyje [www.govilnius.lt](http://www.govilnius.lt).

*„Smart City“ pilotinio projekto Vilniaus mieste įgyvendinimas*

2017 m. rugpjūtį Vilniuje pradėtas įgyvendinti bandomasis išmanaus parkavimo projektas. Gynėjų gatvėje įdiegtas Izraelio kompanijos „MyCity360“ sprendimas. Tai bandomasis projektas, kuris iš pradžių buvo vykdomas tris mėnesius – nuo rugpjūčio iki lapkričio, o SĮ „Susisiekimo paslaugos“ sprendimu jo testavimas yra pratęstas iki 2018 m. pavasario. Siekiama, kad Gynėjų gatvėje sumontuotų jutiklių pagalba vairuotojams būtų patogiau rasti laisvas parkavimo vietas, vietas būtų optimaliai išnaudojamos, o parkavimo paslaugos kontrolieriai lengviau pastebėtų galimus parkavimo pažeidimus. Projekto sėkmės atveju bus siekiama sprendimą pritaikyti didesnėje miesto teritorijoje, integruoti su esamomis, pavyzdžiui, mobiliųjų parkavimo programėlių, sistemomis.

## 2.3. Investuotojų ir talentų aptarnavimo projektai

*Aukštos kvalifikacijos darbuotojų informavimas apie laisvas darbo vietas*

Bendradarbiaujant su vienu didžiausių Lietuvoje darbo paieškos portalų UAB „CV-Online LT“ buvo sukurta automatizuota Vilniuje įsikūrusių tarptautinių įmonių darbo skelbimų skiltis „Go Vilnius“ svetainėje ([www.govilnius.lt](http://www.govilnius.lt)). Darbo skelbimų skiltyje skelbiamos laisvos darbo pozicijos Vilniuje, susijusios su finansų bei informacinėmis technologijomis, žmogiškaisiais išteklių, projektų valdymu bei tarptautine rinkodara. Specializuota darbo skelbimų skiltis yra puikus įrankis minėtą kvalifikaciją turintiems specialistams iš Lietuvos ir užsienio, leidžiantis greitai ir lengvai sužinoti apie darbo pasiūlymus ir karjeros galimybes Vilniaus mieste. Informacija apie darbo skelbimų skiltį yra viešinama „Facebook“, „LinkedIn“, „Google“ kanaluose tikslinėms auditorijoms.

*Aukštos kvalifikacijos darbuotojų ir užsienio bendrovių konsultavimas*

Tiek fiziniams, tiek juridiniams asmenims buvo teikiama informacinė pagalba investicinės aplinkos, persikėlimo į Vilnių procedūrų bei kitais klausimais.

Užsienio piliečiams, norintiems persikelti į Vilnių, buvo suteikta 60 konsultacijų, iš jų:

- 21 – migracijos klausimais;
- 19 – darbo paieškos klausimais;
- 20 – socialinės infrastruktūros klausimais.

Potencialiems ir esamiems užsienio investuotojams (užsienio bendrovėms), persikėlusioms ar planuojančioms perkelti veiklą į Vilnių, buvo suteikta 52 konsultacijos, iš jų:

- 6 – migracijos klausimais;
- 18 – įmonių steigimo ir kitais verslo pradžios klausimais;
- 22 – socialinės infrastruktūros klausimais;
- 2 – apskaitos ir mokesčių klausimais;
- 11 – nekilnojamojo turto klausimais.

#### *Relokacijos proceso skaitmeninės platformos sukūrimas*

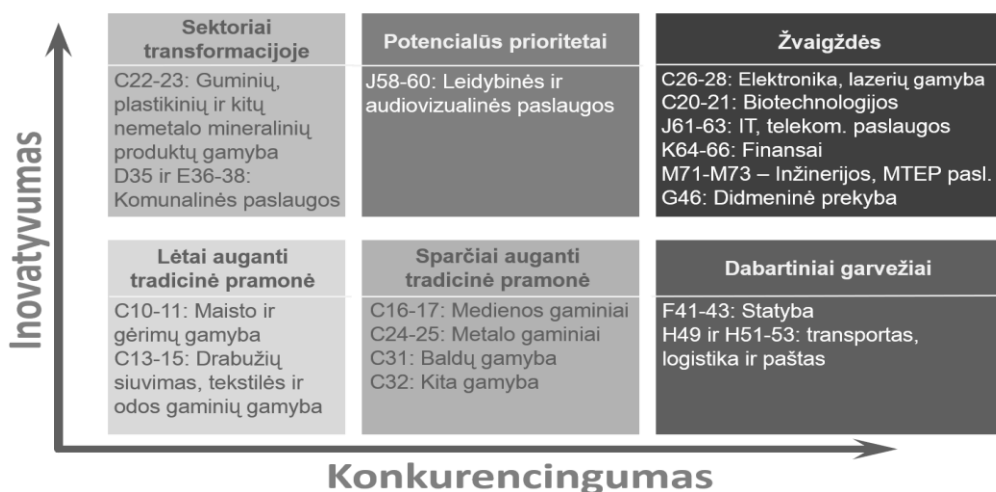
Per 2017 m. atliktos aukštos kvalifikacijos darbuotojų ir užsienio bendrovių konsultacijos atskleidė problematiką, susijusią su informacijos apie persikėlimo į Vilnių stoka. Todėl pradėta kurti skaitmeninė relokacijos proceso platforma, kurioje aiškiai ir išsamiai būtų pavaizduotas visas persikėlimo į Vilnių procesas, nurodant privalomai atliekamas procedūras, dokumentus bei papildomą naudingą informaciją. Toks įrankis palengvins persikėlusiesiems ar jau gyvenantiems Vilniuje užsieniečiams relokacijos procesą, optimizuos agentūros resursus bei padidins Vilniaus konkurencingumą. Platformą planuojama galutinai įdiegti 2018 m.

## 2.4. Konkurencingumo vertinimo ir skatinimo projektai

#### *Vilniaus miesto ekonominės specializacijos studija*

2017 m. agentūros užsakymu buvo atlikta Vilniaus ekonominės specializacijos studija. Studijos tikslas buvo išsiaiškinti, kokie ekonomikos sektoriai miesto mastu turi didžiausią potencialą Vilniaus vystymui, kur turi būti koncentruojami miesto resursai ir pastangos. Studijos rezultatų pagrindu agentūra taip pat planuoja savo ateinančių metų veiksmus.

Studijos metu atlikta analizė 2018 m. bus pristatyta suinteresuotoms šalims siekiant nacionaliniu mastu patvirtinti Vilniaus miestui tinkamą specializaciją. Rezultatai – schemoje žemiau.



Šaltinis: „Go Vilnius“

### *Vilniaus įtraukimas į tarptautinius reitingus ir asociacijas*

**Pasaulinis miestų talentų konkurencingumo indeksas** (angl. „Global City Talent Competitiveness Index 2018“). 2017 m. lapkričio mėn. profesoriaus Bruno Lanvin vadovaujama INSEAD komandai buvo paruošta ir pateikta paraiška dėl Vilniaus patekimo į Pasaulinį miestų talentų konkurencingumo indeksą (angl. „Global City Talent Competitiveness Index 2018“). 2018 m. sausio mėnesį Pasaulio ekonomikos forumo Davose išvakarėse pristatytame Pasaulinio talentų konkurencingumo reitingo antrame leidime Lietuvos sostinė pirmą kartą pateko į prestižinį reitingą. Jame Vilnius iš 90 miestų užima 44 vietą ir 12 pozicijų lenkia Rygą, o Talinas yra tik vienoje pozicijoje aukščiau – 43 vietoje. Atsiradimas šiame reitinge suteikia įrankį sekti miesto pažangą ir kurti strategiją, kaip Vilniui konkuruoti dėl profesionalių ir talentingų darbuotojų iš viso pasaulio.

**„Financial Times“ „fDi Strategy“ reitingas.** 2017 m. buvo parengta ir pateikta paraiška „Financial Times“ „fDi Strategy“ kokybiniam reitingui. Joje buvo pristatyta Vilniaus ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategija, kuri buvo pripažinta viena geriausių Europoje. „Financial Times“ investicijų ekspertų padalinio „fDi Intelligence“ leidžiamo žurnalo skelbiamuose patraukliausių užsienio investicijoms Europos miestų rinkimuose Vilnius tapo trečiu geriausiu Europos ateities miestu. Įvertinus investicijų pritraukimo strategiją, 3 vieta buvo skirta vidutinio dydžio ateities Europos miestų kategorijoje. Vilnius šioje kategorijoje aplenkė tokius miestus kaip Liverpulius, Bilbao, Portas, Niukastlas, Poznanė, Ostrava ir Brno. Reitinge Vilnių aplenkė tik Bordo (Prancūzija) ir Ščecinas (Lenkija).

Apdovanojimus rengiantis žurnalas „fDi Magazine“ tarptautinės bendruomenės yra vertinamas kaip miestų ir regionų patrauklumo investicijoms barometras. Kas antrus metus skelbiami fDi žurnalo reitingai tampa atspirties tašku Europos regionų ir miestų tarpusavio konkurencijoje dėl naujų investicijų.

„Financial Times“ priklausantis „fDi Intelligence“ padalinys investicijų pritraukimo strategijos kategorijoje analizavo miesto tiesioginių investicijų pritraukimo strategiją, gebėjimą pritraukti ir išlaikyti užsienio investicijas, taip pat ir papildomas veiklas, kuriomis miestas užtikrina paslaugų kokybę. „Go Vilnius“ sukurta Vilniaus investicijų pritraukimo strategiją aukštai įvertino nepriklausoma „fDi Intelligence“ suformuota ekspertų komisija.

**Miestų startuolius jungianti asociacija (angl. *Start-up City Alliance* ).** Vilnius yra pirmasis miestas tiek iš Baltijos regiono, tiek iš Vidurio ir Rytų Europos, kuris tapo pilnaverčiu Startup City Alliance Europe (SCALE) nariu. „Go Vilnius“ paraiška tapti aljanso nariu buvo priimta miestų-narių suvažiavime Kijeve. „StartupAmsterdam“ sukūrė SCALE programą, kad miestai-nariai galėtų glaudžiai bendradarbiauti, dalintis gerąja praktika vystant startuolių ekosistemą, padėtų savo mieste įsikūrusiems startuoliams susipažinti su kitomis rinkomis. Didžiausia pridėtinė naštė, kad jos dėka Vilnius gali lengviau pasiekti tarptautinius startuolius ir pristatyti jiems verslo plėtros galimybes Vilniuje. SCALE programa startuoliams sukuria galimybę lengviau ištestuoti savo idėjas ir produktus skirtinguose miestuose. Šiuo metu SCALE nariais yra 19 Europos miestų, tarp kurių – Amsterdamas, Stokholmas, Oslas, Helsinkis, Lisabona ir Roma. SCALE asociacijos oficialioje tinklo narių svetainėje yra sukurtas Vilniaus profilis: <https://startupcityalliance.eu/>. Šiame profilyje pateikta informacija apie Vilniaus startuolių ekosistemą, startuoliams pagalbą teikiančias organizacijas, verslo aplinką ir galimybes, teisinius aspektus ruošiantis įsikurti Vilniuje, startuolių vizos procedūrą ir kita.

### *Vilniaus konkurencingumo programos patvirtinimas*

Siekiant didinti Vilniaus tarptautinį konkurencingumą, kurio vienas iš svarbiausių kriterijų yra susisiekimas oro transportu, 2017 m. Vilniaus miesto savivaldybės Tarybai buvo parengta ir pristatyta Vilniaus miesto konkurencingumo ir patrauklumo didinimo programa. Pagal programą numatytų rinkodaros priemonių įgyvendinimas yra siejamas su naujos krypties iš Vilniaus į Londoną atsiradimu. Ši kryptis yra gyvybiškai svarbi tiek dėl potencialių bei esamų investuotojų poreikių, tiek dėl turizmo rinkos tendencijų, ypač verslo turizmo (konferencijų) segmente. Parengta programa buvo patvirtinta Vilniaus miesto savivaldybės Tarybos, jos įgyvendinimas planuojamas 2018–2020 m.



### 3. Vilniaus tarptautinio įvaizdžio formavimas ir komunikacija

*Svetainė Govilnius.lt*

2017 m. kovo mėnesį buvo sukurta oficiali „Go Vilnius“ agentūros svetainė [www.govilnius.lt](http://www.govilnius.lt), skirta užsienio investuotojams ir talentams, norintiems persikelti gyventi ir dirbti į Vilnių. Svetainėje pateikiama informacija apie bendrą verslo infrastruktūrą, tikslinius sektorius, nekilnojamo turto rinką, Vilniaus konkurencingumą ir t. t. Užsieniečiams, planuojantiems persikelti į Vilnių, svetainėje pateikiama daug naudingos informacijos apie Vilniaus miestą ir gyvenimą jame, migracijos procesus, sveikatos apsaugos sistemą, pateikiami patarimai kaip surasti gyvenamąjį būstą, darželius ir mokyklas. Svetainėje įdiegta integracija su vienu didžiausių Lietuvoje darbo paieškos portalu „Cv Online“, kuri palengvina darbo paieškos procesą užsieniečiams.

Svetainės [www.govilnius.lt](http://www.govilnius.lt) statistika 2017 m. kovo–gruodžio laikotarpiu:

- 14 036 unikalūs lankytojai;
- 20 643 apsilankymai (seansai);
- 41 667 puslapių rodiniai (peržiūros);
- 137 šalių lankytojai.

*Komunikacija socialiniuose tinkluose*

Sukurtos „Go Vilnius“ paskyros „Facebook“, „Instagram“ ir „LinkedIn“, kuriose vykdoma nuolatinė komunikacija su tikslinėmis auditorijomis. Socialinių tinklų komunikacijos turinys apima grafinius ir video formato įrašus apie Vilniaus privalumus turistams, investuotojams ir talentams. Vidutiniškai per mėnesį sukuriama apie 20 įrašų „Facebook“ socialiniame tinkle, kurie kryptingai nukreipiami į tikslinę auditoriją (angl. *targeting*).

„Go Vilnius“ „Facebook“ paskyros metiniai rezultatai:

- 5 830 137 unikalūs vartotojai;
- 8 790 514 įrašų parodymų;
- 150 603 įsitraukę vartotojai;
- 20 469 sekėjai, vidutiniškai 19 naujų sekėjų per dieną.

Komunikacija „Go Vilnius“ paskyroje profesiniame tinkle „LinkedIn“ nukreipta į tikslinių sektorių verslo atstovus bei tikslinių profesijų užsienio talentus, pristatant jiems Vilniaus investicinę aplinką, Vilniaus pasiekimus įvairiuose reitinguose, informaciją apie migracijos procesus ne ES šalių gyventojams, startuolius, darbo skelbimus užsieniečiams ir pan.

„Go Vilnius“ „LinkedIn“ paskyroje yra 600 sekėjų, buvo vykdytos įvairios reklaminės kampanijos:

- darbo skelbimų skilties [www.govilnius.lt](http://www.govilnius.lt) svetainėje viešinimas (daugiau nei 7 tūkst. parodymų);
- „Blue Card“ kortelės ne ES šalių gyventojams viešinimas (daugiau nei 25 tūkst. parodymų);

- Vilniustechmap.lt svetainės viešinimas (daugiau nei 11 tūkst. parodymų);
- kitos naujienos (daugiau nei 130 tūkst. parodymų).

### *Komunikacija užsienio žiniasklaidoje*

2017 metais agentūra pradėjo kryptingai dirbti su užsienio žiniasklaida, reguliariai pateikdama medžiagą apie mieste vykstančius renginius, projektus, aktualijas. Tokios temos kaip Kaziuko mugės ir Kalėdų renginiai, Vilniaus jaunųjų menininkų projektas „Tapybos maršrutizatoriai“, Vilniaus turizmo savanorių programa buvo ypatingai plačiai nušviestos užsienio žiniasklaidos kanaluose. Žiniasklaida reguliariai įtraukdavo agentūros paruoštą medžiagą apie turistams patrauklias vietas, naujus objektus, renginius į publikacijas apie Vilnių. Verslo žiniasklaidai tikslinėse rinkose Vilnius buvo pristatytas kaip perspektyvus finansinių technologijų centras. Bendrai per 2017 m. užsienio žiniasklaidoje buvo publikuota virš 500 straipsnių apie Vilnių, įskaitant didžiausius pasaulio naujienų portalus („Guardian“, „Daily Mirror“, „New York Times“, „Washington Post“, „USA Today“, „European best destination“, „Bild“, „Focus“, „Conde Nast Traveller“ ir kt.).

Publikacijų užsienio žiniasklaidoje pavyzdžiai:

„USA Today“

<https://www.usatoday.com/story/news/world/2017/12/22/lithuania-sends-pope-francis-worlds-smallest-nativity-scene-christmas/977386001/>

„Deutsche Welle“

<http://www.dw.com/en/lithuania-sends-pope-francis-worlds-smallest-nativity-scene-for-christmas/a-41912236>

„Business Insider“

<http://www.businessinsider.com/ap-pope-francis-needs-a-microscope-to-eye-lithuanian-crib-2017-12>

„Daily Mirror“

<http://www.mirror.co.uk/news/world-news/one-europes-brightest-christmas-trees-11624243>

„Focus“

[https://www.focus.de/reisen/reise-news/vilnius-fuenf-gruende-fuer-ein-winterwochenende-in-vilnius\\_id\\_7939558.html](https://www.focus.de/reisen/reise-news/vilnius-fuenf-gruende-fuer-ein-winterwochenende-in-vilnius_id_7939558.html)

„Conde Nast Traveller“

<https://www.cntraveler.com/galleries/2014-11-21/where-to-see-christmas-lights-around-the-world/15>

„European Best Destinations“

<https://www.europeanbestdestinations.com/best-of-europe/best-christmas-trees-in-europe/>

### *Užsienio žurnalistų vizitai*

Per 2017 metus buvo kontaktuota su 42 užsienio žurnalistais ir tinklaraštininkais, kurie keliavo į Vilnių. Žurnalistams ir tinklaraštininkams buvo suteikta bendra informacija apie miestą, perduotos turistų kortelės „Vilnius City Card“, suorganizuotos individualios ekskursijos su gidais bei interviu su miesto infrastruktūros dalyviais.

Žurnalistų ir tinklaraštininkų vizitų rezultatas yra skirtingose žiniasklaidos priemonėse pasirodžiusios publikacijos apie Vilnių. Žurnalistų ir tinklaraštininkų, viešėjusių Vilniuje, publikacijų pavyzdžiai:

Vienas didžiausių prancūzų kelionių portalų:

<http://www.routard.com/idees-week-end/cid136364-vilnius-un-bijou-balte-en-lituanie.html>

Vienas didžiausių Prancūzijos radijo kanalų:

[https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/c-est-mon-week-end/c-est-mon-week-end-vilnius-en-lituanie-et-son-quartier-artistique-d-uzupis\\_2458384.html](https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/c-est-mon-week-end/c-est-mon-week-end-vilnius-en-lituanie-et-son-quartier-artistique-d-uzupis_2458384.html)

Vienas didžiausių Prancūzijos dienraščių:

<http://www.leparisien.fr/vie-quotidienne/tourisme/vilnius-capitale-de-la-lituanie-regorge-de-tresors-incroyables-12-01-2018-7496091.php>

Italų kelionių tinklaraštis:

<http://travelholic souls.com/repubblica-di-uzupis/>

<http://travelholic souls.com/48-ore-a-vilnius/>

JAV kelionių tinklaraštis:

<http://twopeasinaplane.net/destinations/europe/lithuania/vilnius-lithuania/>

*Vieningo Vilniaus identiteto ir vertybių pozicionavimas bei įdiegimas miesto viduje*

Siekiant atspindėti atviro ir draugiško miesto vertybes, Vilnius buvo pristatytas didžiausioje Lietuvos turizmo parodoje „Adventur“ bei jaunimui skirtoje parodoje „Studijos“. Parodų metu buvo įrengtas interaktyvių atvirų durų stendas, o lankytojai buvo kviečiami tapti miesto „ambasadoriais“ užsienyje. Parodos „Adventur“ metu Vilniaus stendas lankytojų buvo įvertintas kaip geriausias stendas.

## Priedai

### 2017 m. veiklos rodikliai ir jų vykdymas

KPI	Tikslas	Įvykdymas
Naujų tarptautinių kompanijų įkūrimas <sup>1</sup>	5	33
Naujai sukurtos pridėtinės vertės darbo vietų skaičius <sup>1</sup>	500	2 195
Naujos gamybos kompanijos, patvirtinančios interesą investuoti Vilniuje	1	1
Sukurta Vilniuje įsikūrusių investuotojų pasitenkinimo verslo sąlygomis vertinimo sistema	1	0
Prisidėta prie naujų oro maršrutų atsiradimo	2	1
Talentų (grįžusių lietuvių ir užsieniečių), įsidarbinusių Vilniuje, skaičius	10	41
Talentų (grįžusių lietuvių ir užsieniečių), sukūrusių verslą Vilniuje, skaičius	3	15
Turistų skaičiaus augimas Vilniuje, proc. lyg. su 2016 m.	7	3,7 <sup>2</sup>
Tarptautinių renginių ir konferencijų delegatų skaičiaus augimas, proc. lyg. su 2016 m.	12	5
Lankytojų, pasinaudojusių TIC teikiama informacija, skaičiaus augimas, proc.	11,8	-9,9

<sup>1</sup> Pateiktas bendras 2017 m. Vilniuje įsikūrusių užsienio kompanijų ir planuojamų sukurti darbo vietų skaičius (VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ duomenimis). Agentūros veikla daro netiesioginę įtaką šiam rodikliui, todėl ateityje siūloma taikyti kitą, tikslesnį ir tiesiogiai Agentūros darbo rezultatus atspindintį rodiklį.

<sup>2</sup> Metinis turistų skaičiaus augimas 2017 m. yra mažesnis, nei buvo planuota. Dėl Vilniaus tarptautinio oro uosto rekonstrukcijos, vykusios per patį turizmo sezono piką, III metų ketvirtį turistų sumažėjo 2 proc. I, II ir IV ketvirčiais turistų skaičius augo atitinkamai 7 proc., 5 proc. ir 8 proc.